

# Ventspilī krāšņi atklāta 16. vasaras tūrisma un velosezona



Foto autors Ventspils hronikas arhīvs

9. maijā Piedzīvojumu parkā un Ventspils ielās ar vērienīgu velobraucēju tika atklāta 16. Ventspils vasaras tūrisma un velosezona. Pasākumā piedalījās aptuveni 850 lieli un mazi velobraucēji. Šī gada moto – “VeloSkanis”.

Kā pirmie 2,1 kilometru garajā distancē devās bērni, kuri finišā saņēma īpašas uzlīmes, QR kodus digitālajam sertifikātam, kā arī kuponus kādas no Piedzīvojumu parka atrakcijām apmeklējumam. Pēc tam uz lielās trases starta pulcējās pārējie velobraucēji.

Pirms starta dalībniekus uzrunāja Ventspils valstspilsētas pašvaldības domes priekšsēdētāja 1. vietnieks sadarbības jautājumos Guntis Blumbergs, novēlot visiem veiksmīgu velobraucēju, būt aktīviem ikdienā, piekopt veselīgu un sportisku dzīvesveidu, kā arī izmantot pilsētas ērto un drošo velo infrastruktūru.

Pēc finiša Piedzīvojumu parkā dalībnieki tika cienāti ar spēka putru, savukārt par jautru un enerģisku noskaņojumu rūpējās grupa “Ballīšu krusttēvi”.

Pēc velobrauciena Piedzīvojumu parkā Ventspils valstspilsētas pašvaldības domes priekšsēdētāja 1. vietnieks sadarbības jautājumos Guntis Blumbergs sveica velobrauciena nomināciju uzvarētājus.

Apbalvoti tika šādu nomināciju laureāti:

- Krāšņākais velobraucējs – Leo un Līva
- Neparastākā velosipēda īpašnieks – Rimkusu ģimene
- Saliedētākā ģimene – Rozenbahu ģimene
- Skaļākais velobraucējs – Cimdiņa meitenes (Janeta, Ieva un Ieva)
- Atraktīvākais velobraucējs – Liene Zēniņa

Īpaši sertifikāti tika pasniegti arī vairākiem Ventspils uzņēmumu kolektīviem. Savukārt pasākuma kulminācija – izloze ar galveno balvu, jaunu velosipēdu, kuru ieguva Jānis Kovaļš, izraisīja nevēlētu prieku un satraukumu teju ikvienā klātesošajā.

Šogad pasākumu papildināja īpašs jaunums – Tūrisma informācijas tirgus. Vasaras tūrisma un velosezonas atklāšanas pasākuma apmeklētājiem bija iespēja iegūt informāciju par ceļošanas iespējām teju visā Latvijā, kā arī Lietuvā. Kopumā tirgū darbojās 13 teltis, kurās sevi prezentēja Latvijas galamērķi – Cēsis, Valmiera, Pierīga (ExitRīga), Dobeles, Jelgava, Preiļi, Līvāni, kā arī Kurzemes pārstāvji, kuru teltī bija pieejama informācija par Tukumu, Talsiem, Kuldīgu, Saldu, Liepāju un Dienvidkurzemi. Savukārt no Lietuvas bija pārstāvētas tādas pilsētas kā Klaipēda, Kupišķi, Kretinga un Rokišķi.

Tūrisma informācijas tirgus apmeklētāji varēja uzzināt par skaistām, interesantām un izziņāšanas vērtām vietām Latvijā un Lietuvā – no muižu elegances un kulinārajām degustācijām līdz aktīvai atpūtai dabā un aizraujošām aktivitātēm visai ģimenei. Apmeklētāji guva gan iedvesmu, gan praktiskus padomus nākamajiem ceļojumiem. Tāpat tūrisma informācijas centri bija parūpējušies arī par dažādām izklaides iespējām visa pasākuma laikā.

Ventspils pašvaldība velobraucēšanas infrastruktūras attīstības programmu uzsāka 2011. gadā. Piesaistot dažādus finanšu instrumentus, veloceliņu tīkla kopgarums šobrīd sasniedzis jau 73,5 kilometrus.

2026. gada Ventspils vasaras tūrisma un velosezona ir atklāta!

**Paldies visiem dalībniekiem, atbalstītājiem un pasākuma viesiem! Uz tikšanos nākamgad!**

Pasākums tiek finansēts no Eiropas Sociālā fonda Plus projekta Nr. 4.1.2.2/1/24/I/005 “Pasākumu īstenošana Ventspils valstspilsētā vietējās sabiedrības veselības veicināšanai un slimību profilaksei” budžeta līdzekļiem. Projektu īsteno Ventspils valstspilsētas pašvaldība. Visi projekta ietvaros organizētie pasākumi ir bez maksas.

