

KASPARS KALEBA

ROIS mārketinga aģentūra



SOCIĀLO TĪKLU REKLĀMAS: NEVIS VAIRĀK NAUDAS, BET GUDRĀKA PIEEJA



Sociālo tīklu reklāmas

Nevis vairāk naudas, bet gudrāka pieeja.

Mārketings un problēmas

"Labākais mārketings nejūtas kā mārketings." Tom Fishburne

Tavam produktam ir vai nu jāatrisina klientam kāda problēma vai jāuzlabo klienta dzīves kvalitāte. Ja Tavs produkts interesē tikai Tevi, tad Tev nāksies viņu **"iesmērēt"**.

Piemērs: Oranža pildspalva. Neviens birojs vai students to neizmantos, jo tā neatrisina nevienu problēmu. Tātad - tu vari šo pildspalvu pārdot tikai ar spēcīgu mārketingu, glītu iepakojumu un pārlicināšanu. Daži nopirks joka pēc, bet otrreiz - nekad.

Statistika: 95% pirkšanas lēmumu tiek pieņemti zemapziņā, balstoties uz emocionālo ieguvumu (Harvard Business School).



Vai nu Tev ir nauda mārketingam, vai nu Tev ir laiks mārketingam.



Budžets (Nauda)

Ja Tev ir budžets, Tu pērc uzmanību (Meta Ads).

Saturs (Laiks)

Ja Tev nav budžeta, Tev jāiegulda laiks satura veidošanā, lai nopelnītu uzmanību organiski.

Piemērs: Uzņēmējs, kas tērē vidēji 20 stundas nedēļā, lai filmētu TikTok video, var sasniegt to pašu auditoriju, cik uzņēmums, kas tērē 500 € mēnesī reklāmām.

Statistika: Satura mārketinga (laiks) izmaksā par 62% mazāk nekā tradicionālā reklāma (nauda), bet prasa 3x vairāk laika rezultātu sasniegšanai. (Content Marketing Institute).

Patika vs. Uzticība

Cilvēki klausās tajos, kuri viņiem patīk, bet **pērk no tiem, kuriem uzticās.**

Izkļaidējošs saturs piesaista skatījumus, bet izglītojošs saturs piesaista potenciālos klientus.

Piemērs: Influenceru video – Tev var patikt viņa humors un enerģija, bet Tu, visticamāk, pirksi produktus no tā, kurš video izglīto par to, ar ko tie ir labi un kā tie darbojas."

ROIS iesaka: Uzņēmējiem pašam stāties kameras priekšā, sliktākajā gadījumā – labam darbiniekam.

Statistika: 81% patērētāju uzticēšanās zīmolam ir izšķirošs faktors pirkuma veikšanai (Edelman Trust Barometer).



Kanālu demogrāfija LV



KANĀLS	AUDITORIJA	DZIMUMS (LV)	SATURA RAKSTURS
TikTok	18 - 34 gadi	Sievietes (~58%)	Izklaide, trendi, ātrs saturs.
Instagram	18 - 44 gadi	Sievietes (~60%)	Vizuāli estētisks. "Pērk ar acīm".
Facebook	25 - 65+ gadi	Līdzsvarots	Galvenais info un kopienu centrs.
Threads	18 - 40 gadi	Vīrieši (~60%)	Teksta pasaule, viedokļi.
YouTube	Visas grupas	Vīrieši (~53%)	Meklētājs. Izglītība un "How-to".

*Facebook - lēmumu pieņemšanā un diskusijās aktīvākās ir sievietes (virs 35 gadiem).

Avots: Kantar Latvia Digital. Facebook LV sasniedz virs 90% lietotāju 35+ grupā.

Efektīvākie kanāli bez budžeta (LV tirgus)



TikTok, FB, IG

Pašlaik vienīgie rīki ar masīvu bezmaksas sasniedzamību jauniem klientiem Latvijā. (40900 + PVN)



Google Business Profile

Bezmaksas piesaiste lokāliem klientiem (piemēram, "auto serviss Rīgā").



FB Grupas

Aktīva dalība nišas grupās (piemēram, "Mājas būvniekiem").

Meta Threads – tiem klientiem, kuri māk lasīt : D

Septiņu saskarsmju likums



Likums radās 1930. gados Holivudā. Pētījumi rādīja, ka vidēji ir nepieciešamas **7 reizes**, lai cilvēks nopirktu biļeti uz kino. Pirmajā reizē Tevi nepamana, ceturtajā sāk atpazīt, septītajā – uzticas pietiekami, lai pirktu.



1-3 reizes

Aktīviem klientiem



5-12 reizes

Siltiem klientiem



20-50 reizes

Aukstiem kontaktiem



Pirkums

Lēmums pieņemts

Piemērs dzīvē:

TikTok video > Facebook posts > Threads raksts > Google mājaslapa.

Avots: Delta Point Partners pētījums.

www.rois.lv

Bezmaksas AI rīki produktivitātei



ChatGPT / Claude

Tekstu, scenāriju un stratēģiju izveidei latviešu valodā.



Canva

Profesionālu vizuāļu un video montāžas pamatiem.



CapCut / Captions

Video montāžai un ātrai subtitru pievienošanai LV valodā.

Efektīvs darba process:

ChatGPT (idejas) → CapCut (montāža) → Captions (subtitri).

Paldies par uzmanību!

Sāciet veidot gudrāku mārketingu jau šodien.

www.rois.lv