

KRISTĪNE MICKĀNE

Latvijas Investīciju un attīstības
aģentūra



**TŪRISMA TIRGUS
2025-2026:**

**DATI, TENDENCES UN IESPĒJAS
KURZEMES UZŅĒMĒJIEM**





Latvia
travel

DATI, TENDENCES UN IESPĒJAS KURZEMES UZŅEMĒJIEM

Kristīne Mickāne

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Eksporta un Inovāciju pakalpojumu departaments
Tūrisma eksporta pakalpojuma nodaļa

29.04.2026 Ventspils

MĒRĶA TIRGI

Vietējais +

LATVIJA
IGAUNIJA
LIETUVA

Prioritārie tirgi

VĀCIJA
SOMIJA
POLIJA
ZVIEDRIJA
NORVĒĢIJA
LIELBRITĀNIJA

Sekundārie tirgi

BEĻĢIJA
FRANCIJA
NĪDERLANDE
ĪRIJA
AUSTRIJA
ITĀLIJA
DĀNIJA
ŠVEICE
SPĀNIJA

Tālie tirgi

ASV
JAPĀNA
DIENVIDKOREJA
APVIENOTIE
ARĀBU EMIRĀTI



Tūrisma veicināšanas aktivitātes 2025

Īstenotās aktivitātes un rezultāti

Aktivitāte	Rezultāti
 6 Nacionālie kopstendi	▶ 1418 legūti kontakti ▶ 17 milj. Dalībnieku apgrozījums no iegūtajiem kontaktiem
 24 B2B pasākumi ārvalstīs	▶ 1070 legūti kontakti
 41 Ienākošās vizītes	▶ 300+ Nozares profesionāļi
 37 Mediju vizītes	▶ 100+ Mediji

Īstenotās digitālās kampaņas



6 Latvijas starptautiskās komunikācijas kampaņas



60 Publikāciju nodrošināšana



37 Ārvalstu mediju un influenceru vizītes Latvijā

Digitālās informācijas sasniegtā auditorija



3 milj. Apmeklētāji portālā latvia.travel



4 milj. Publika sasniegta sociālajos medijos



100 milj. Kopā saniegtā auditorija

Ārvalstu tūroperatoru, starptautisko pasākumu organizētāju, ārstu, asociāciju pārstāvju vizītes Latvijā

41 B2B vizītes

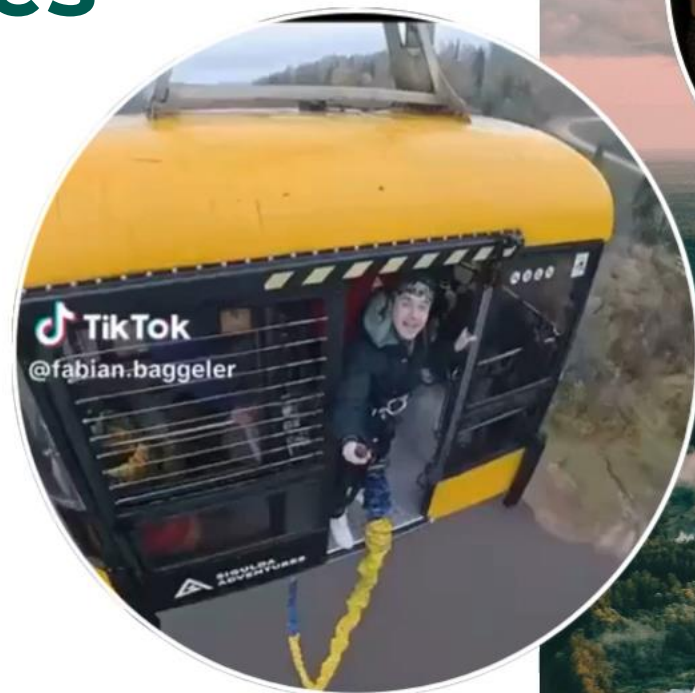
Polija, Lielbritānija, Ukraina, Norvēģija, Dānija, Zviedrija, Spānija, Beļģija, Igaunija, Somija, AAE, Vācija, Japāna, Dienvidkoreja

9 kontaktbiržas Latvijā



Mediju un satura veidotāju vizītes 2025

Latvia =
travel



Latvia
travel

Investment and Development
Agency of Latvia



GARDĒŽU TŪRISMS

Michelin Guide

- 2026.gada izdevumā iekļuvuši 34 restorāni – 27 Rīgā un 7 ārpus galvaspilsētas

Bocus D'or

- Atbalsts Pavāru klubam - Latvijas komandas delegācijai, lai pārstāvētu Latviju Bocus D'or čempionātā

Keep Exploring - Stories we think you will enjoy reading



TRAVEL 6 minutes

A Culinary Road Trip in Latvia

The Michelin Inspectors recommend a short trip in one of the most beautiful parts of the country, taking in amazing sights as well as top-class meals

Road Trip Latvia 2024 Travel



TRAVEL 6 minutes

An Introduction to Latvia & Its Cuisine

Take a culinary journey through the heart of the Baltics to discover this beautiful country and its must-try specialties

Specialties Editor's Pick Latvia

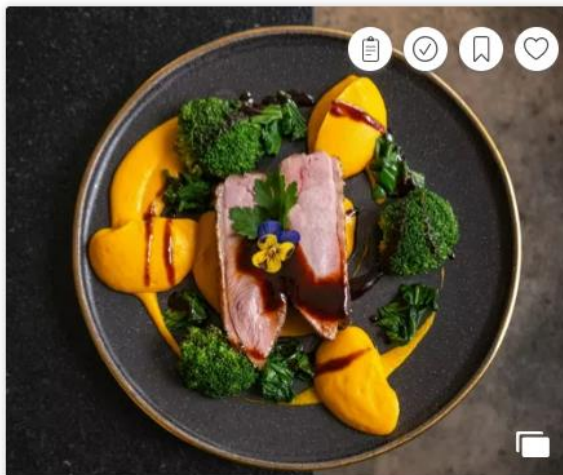


TRAVEL 2 minutes

Everything You Need to Know About the Michelin Key for...

In April 2024, The MICHELIN Guide debuted a brand new distinction: the Michelin Key. In the same way that the Michelin Star recognises the most...

MICHELIN Keys Hotels Travel



Akustika

Valmiera, Latvia
€ - Modern Cuisine



MO

Liepaja, Latvia
€€ - Traditional Cuisine



TAURO

Riga, Latvia
€€€€ - Meats and Grills



Snatch

Riga, Latvia
€€ - Italian

GARŠU CEĻOJUMS CAUR LATVIJAS REĢIONIEM

2025. gadā norisinājās no 28.jūnija līdz 14.septembrim

Piedalījās:

- 40 galamērķi
- 584 kafejnīcas
- Vairāk kā 80 000 apmeklētāji

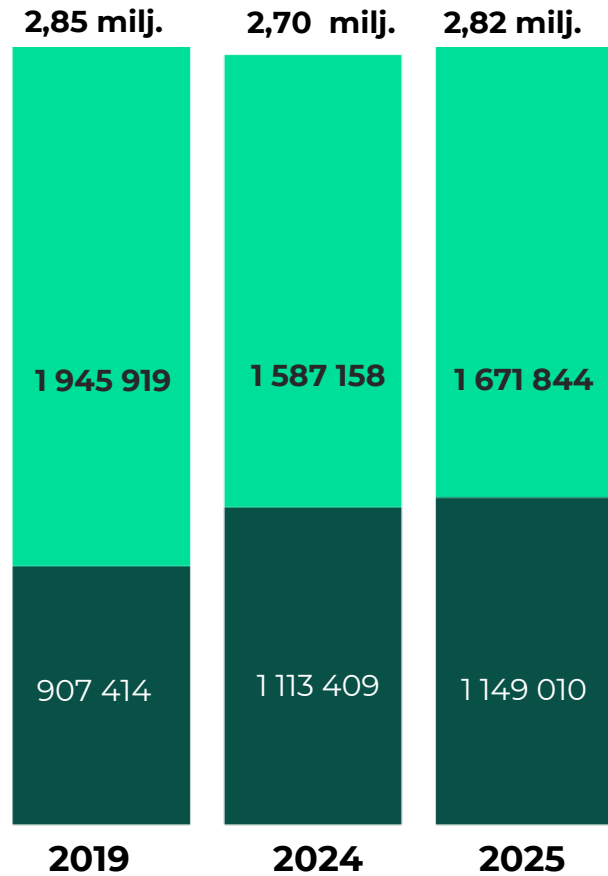


ŠOGAD
4.JŪLIJS- 13.SEPTEMBRIS

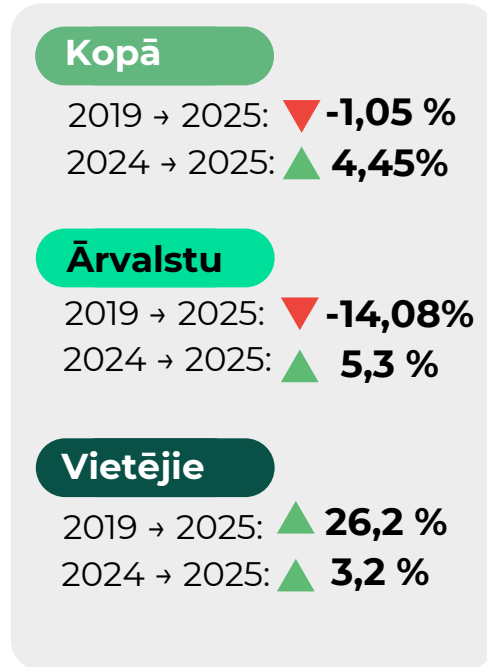


Tūrisma rezultāti 2025

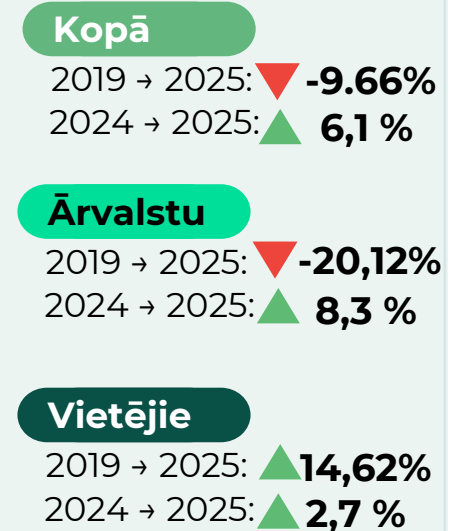
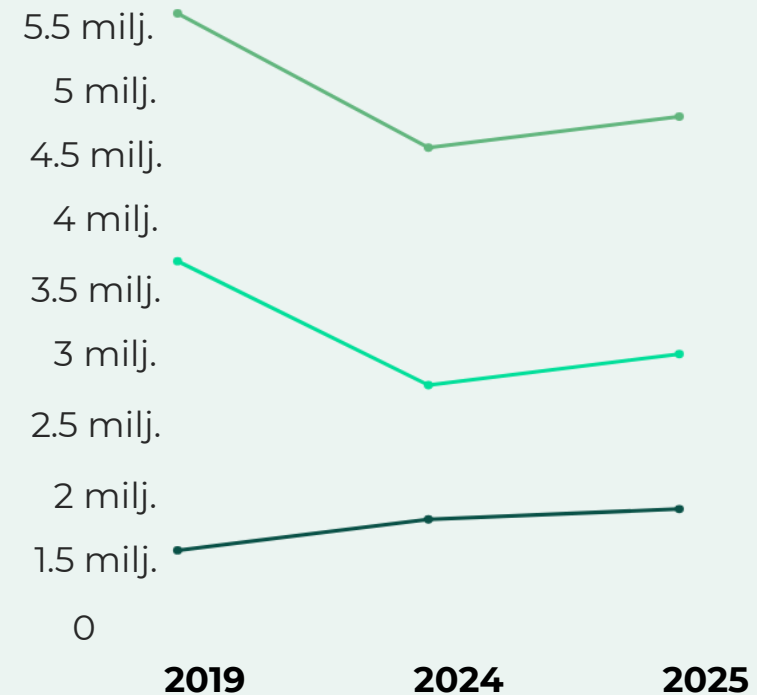
Apkalpoto personu skaits



● Ārvalstu viesi ● Vietējie viesi

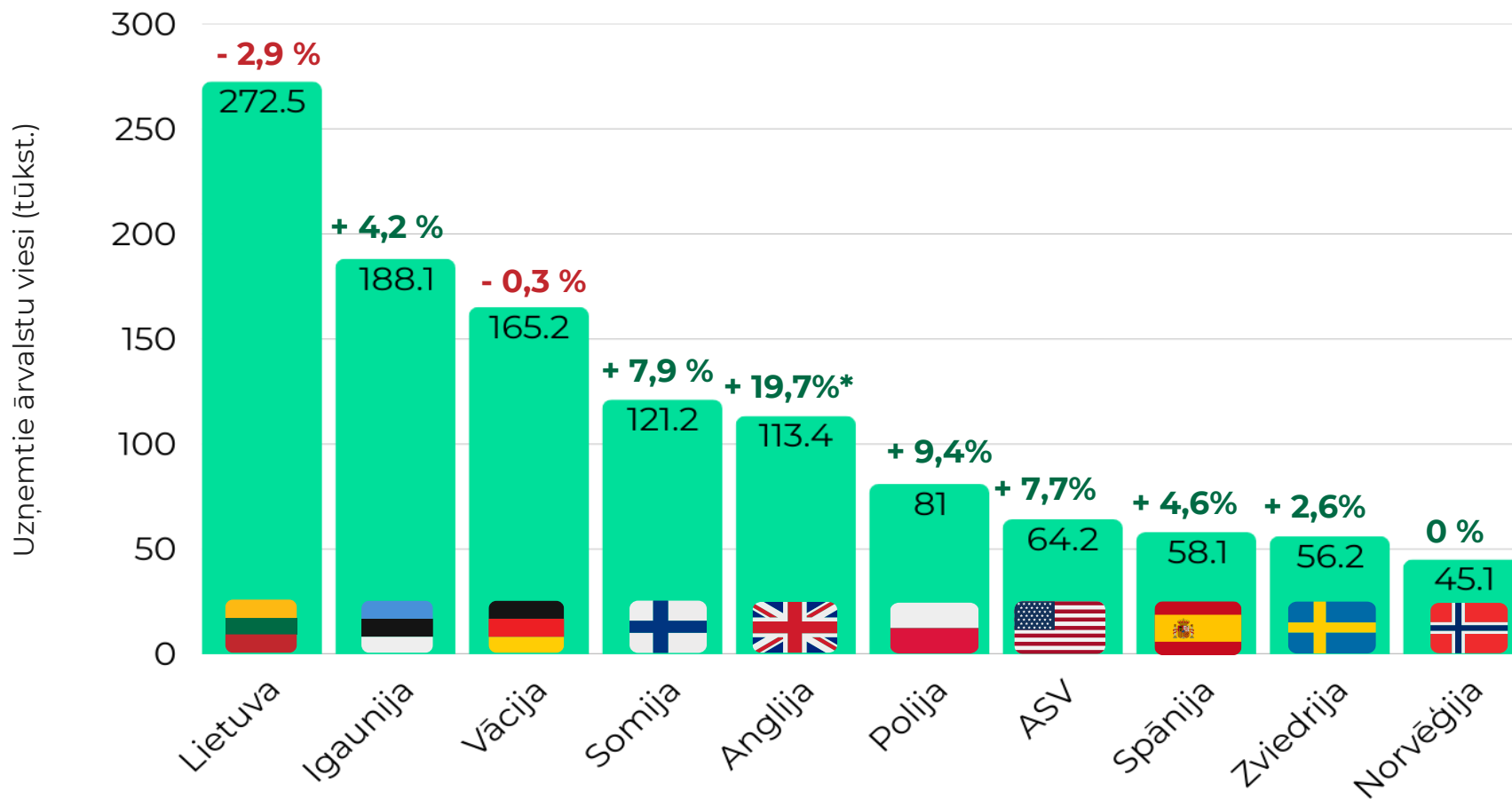


Tūristu pavadītās nakts Latvijā



Latvijas izmitināšanas iestādēs uzņemtie ārvalstu viesi 2025

*vislielākais pieaugums pret 2024.gadu



Ārvalstu viesu tēriņi 2025

2024
EUR 1,23Milj

2025
EUR 1,3Milj

Kopējais tēriņu pieaugums:
▲ +13,52% jeb +166,3 milj. €

TOP 5 valstis ar lielākajiem tēriņiem:

1.		Lietuva	207 453 592 €
2.		Lielbritānija	137 463 194 €
3.		Igaunija	103 584 340 €
4.		Īrija	97 136 594 €
5.		Vācija	91 122 358 €



Viesnīcas u.c. apmešanās vietas

214 451 172 €

218 312 381 €

2024 → 2025: ▲ 1,8 %



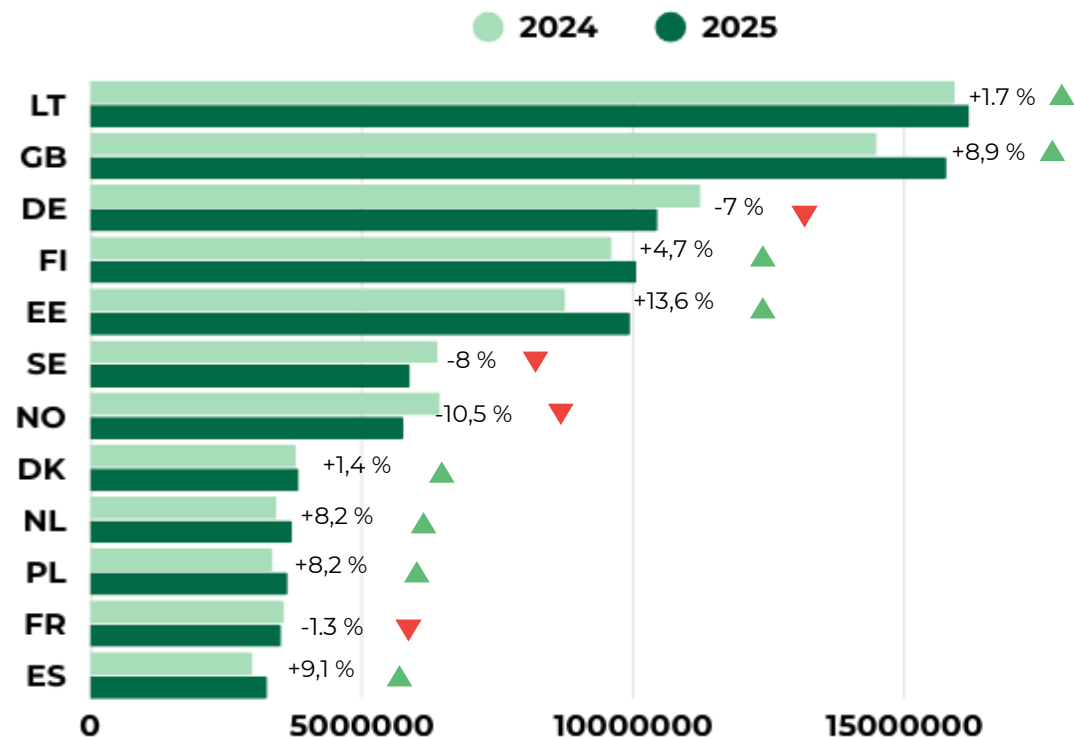
Ēšanas vietas un restorāni

96 107 535 €

92 457 272 €

2024 → 2025: ▼ -3,8 %

Ēdināšanas pakalpojumi, pa valstīm



LIAA stratēģiskie mērķi 2026.gadā

1

Investīciju piesaiste – vismaz
1 miljards eiro gadā

2

LIAA klientu eksporta apjoma
pieaugums + **300 miljoni eiro gadā**

3

Ārvalstu tūristu skaita pieaugums
+150 tūkstoši gadā (šobrīd 1,7 milj.)

4

Latvijas zīmols - zīmola veidošana



Aktivitātes tūrismā 2026

Stendi starptautiskajās tūrisma izstādēs

Travel Trade Days, FiTur, MATKA, ITB, JATA, IMEX, IBTM

► **1000+ iegūti kontakti**

B2B pasākumi ārvalstīs un Latvijā

MICE, Mediju kontaktbiržas, Atpūtas tūrisms, Balttour kontaktbirža, Amadeus kopsapulce, u.c.,

► **650+ biznesa kontakti**

Ienākošās tūroperatoru vizītes

MICE, Atpūtas tūrisms, Medicīnas tūrisms, klasteru programmas produktu iekļaušana

► **225+ biznesa kontakti**

Publicitātes nodrošināšana

Par gastronomijas, atpūtas, MICE, medicīnas tūrismu, Liepāja2027, mediju un influenceru vizītes

► **Sasniegtā auditorija 10 070 000**



Aktivitātes tūrismā 2026

Latvia.travel portāls un sociālie tīkli

Satura veidošana, tehniskā uzturēšana

Reklāmas kampaņa DE, UK, PL

Daba, kultūra, gastronomija (Marts - Maijs / Septembris – Novembris)

► **Sasniegtā auditorija 140 030 000**

Michelin Guide 2027

Apvienojot ar Gastronomijas forumu

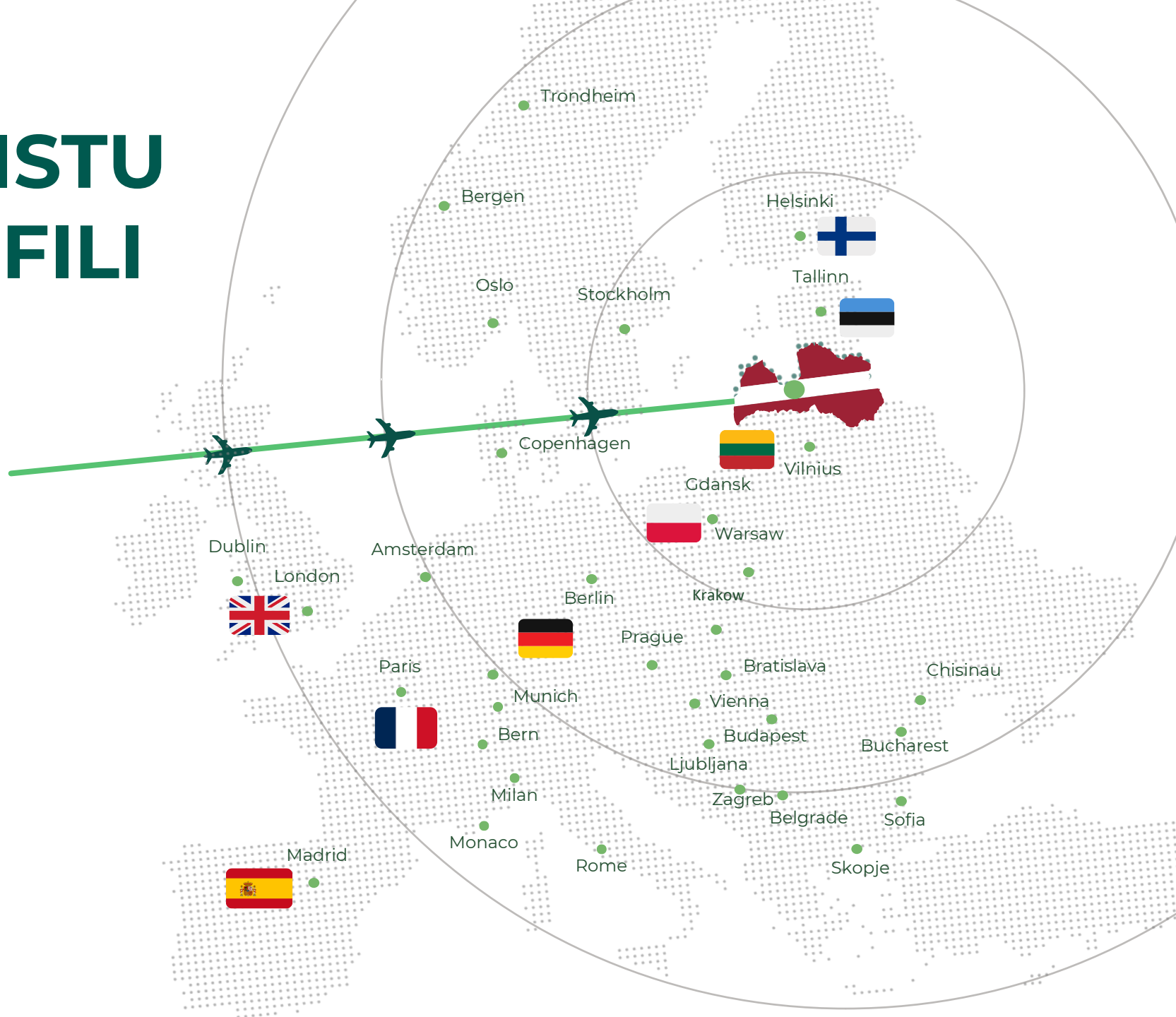
Sadarbība ar vietējiem uzņēmējiem

radot jaunus produktus un tematiskos piedāvājumus (Klasteru programma)



Latvia
travel

TŪRISTU PROFILI



ATRUNA

Mūsu AI centrmezglā (“GlobalData AI centrmezgls”) ģenerētais saturs tiek ģenerēts, izmantojot OpenAI GPT modeļus, izmantojot mākslīgā intelekta (“MI”) lielo valodu modeļu sistēmu (“LLM”), lai sniegtu Klientam (“Jūs”) tūlītēju ieskatu jūsu izvēlētajos ievadītajos vaicājumos un/vai jūsu izvēlētajās sistēmas opcijās, kuras pēc tam var izpētīt un precizēt pēc jūsu vajadzībām. Ģenerētais saturs ir balstīts uz GlobalData neatkarīgajām pētījumu datubāzēm. Jūs atzīstat, ka jūsu, izmantojot GlobalData AI centrmezglu, ģenerētā izvade (kas ietver jebkādu(-as) satura lejupielādi(-es) vai eksportu(-us) no GlobalData AI centrmezgla), tiek sniegta tikai vispārīgas informācijas nolūkos un to nav neatkarīgi pārbaudījis cilvēks, pirms tas tiek darīts jums pieejams. GLOBALDATA NESNIEDZ NEKĀDAS GARANTIJAS, PĀRSTĀVNICĪBAS VAI GARANTIJAS ATTIECĪBĀ UZ GLOBALDATA MĀKSLĪGĀ INFORMĀCIJAS REZULTĀTU SATURU, KĀ ARĪ ATTIECĪBĀ UZ SNIEGTĀS INFORMĀCIJAS PRECIZITĀTI, PILNĪGUMU, SAVLAICĪGUMU, UZTICAMĪBU VAI TO, KA GLOBALDATA MĀKSLĪGĀ INFORMĀCIJA BŪS BEZ KĻŪDĀM. CIK VIEN TO ATĻAUJ PIEMĒROJAMIE LIKUMI UN NOTEIKUMI, GLOBALDATA ATSAKĀS NO JEBKĀDAS ATBILDĪBAS SAISTĪBĀ AR TO. Lai gan GlobalData cenšas sniegt precīzu un uzticamu saturu, tas ne vienmēr var atspoguļot jaunākos datus, sasniegumus vai ekspertu pētījumus. Tādēļ saturs, kas jums tiek sniegts, izmantojot GlobalData MĀKSLĪGĀ INFORMĀCIJAS centru, nav uzskatāms par profesionālu, juridisku vai finansiālu padomu, kas ir personalizēts jums kā GlobalData klientam, kā arī par jebkāda cita veida padomu vai norādījumiem. GlobalData mudina jūs pārskatīt un neatkarīgi pārbaudīt ģenerēto informāciju, pirms pieņemat lēmumus, pamatojoties uz šo saturu, un, to darot, apstiprināt, ka GlobalData AI Hub ģenerētā informācija ir pareiza un piemērota jūsu paredzētajam mērķim. Jebkuras darbības, kas veiktas, pamatojoties uz šo saturu, tiek veiktas uz jūsu pašu risku. GlobalData nebūs atbildīga par jebkādiem zaudējumiem, bojājumiem vai prasībām, kas tieši vai netieši rodas saistībā ar mūsu tīmekļa vietnes vai AI Hub izmantošanu. Izmantojot GlobalData AI Hub, jūs apliecināt un apstiprināt, ka esat sapratis un piekrītat iepriekšminētajam. Piekrišana. Izmantojot GlobalData tīmekļa vietni, lai piekļūtu GlobalData AI Hub, tieši piekļūstot GlobalData AI Hub vai skatot, lejupielādējot vai eksportējot saturu no GlobalData AI Hub neatkarīgi no tā, kā tas notiek, jūs piekrītat GlobalData atrunai un piekrītat tās noteikumiem. Atjaunināšana. Ja GlobalData atjauninās, grozīs vai veiks izmaiņas šajā dokumentā, šīs izmaiņas tiks šeit redzamā vietā publicētas.





Populārāko tūrisma galamērķu tendences 2025. gadā

Izceļošanas valsts	1. galamērķis	Apjoms (tūkst.)	2. galamērķis	Apjoms (tūkst.)	3. galamērķis	Apjoms (tūkst.)	4. galamērķis	Apjoms (tūkst.)	5. galamērķis	Apjoms (tūkst.)
Somija	Zviedrija	2 120,70	CEV*	1 690,20	Igaunija	1 175,80	Spānija	780,1	Vācija	357,5
Igaunija	Latvija	222,6	Lietuva	159,7	Zviedrija	116,3	Somija	103,1	Turcija	99,7
Lietuva	Polija	989,3	Latvija	415,8	Turcija	243,1	Lielbritānija	237,1	Grieķija	196,5
Polija	Spānija	2 487,10	Itālija	1 964,80	Lielbritānija	1 805,40	Turcija	1 691,50	Vācija	1 503,60
Vācija	Austrija	14 994,70	Francija	14 649,10	Itālija	13 964,50	Spānija	11 908,30	Polija	7 724,00
Spānija	Francija	7 296,60	Itālija	4 147,10	Lielbritānija	2 623,00	Portugāle	2 387,80	Vācija	1 411,80
Francija	Spānija	13 235,90	Itālija	8 535,90	CEV	5 978,40	Lielbritānija	3 354,80	Vācija	1 972,80
Lielbritānija	Spānija	18 410,90	Francija	11 577,50	Itālija	6 360,80	Īrija	4 987,30	Grieķija	4 660,60

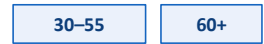
* CEV=Citas Eiropas valstis, atspoguļo lielāko pārējo Eiropas galamērķu summu, ja tie nav sadalīti atsevišķi šī valsts statistikā.

Market Analyzer: Travel And Tourism: Traveler Demands and Flows

Tūristu demogrāfiskie portreti

FI Somija

Aktīvā ģimene & seniori



Aktīvas ģimenes, pāri vai draugu grupas, seniori, slow travel, sporta vai dabas atpūtas cienītāji

EE Igaunija

Komforta ģimene & kvalitāte



Komfortu, kvalitāti, dizainu cenoši ceļotāji, ģimenes, draugu kompānijas

LT Lietuva

Jaunas ģimene ar bērniem



Ģimene ar bērniem, vairākas ģimenes kopā, praktiski orientēti pieaugušie uz izklaidi vai iepirkšanos

PL Polija

Studentu grupas & ģimenes



Pusaudžu un studentu grupas, gados jauna ģimene, grupu un auto ceļotāji

DE Vācija

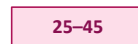
Aktīvi 50+ & solo ceļotāji



Aktīvi pieaugušie 50+, pāri, slow travel, mazas grupas un solo, reti ģimenes ar maziem bērniem

ES Spānija

Jauni pāri & city break ceļotāji



Gados jauni pāri, draugu grupas, kultūras cienītāji, bieži izvēlas city break

FR Francija

Gardēžu pāri & kultūras cienītāji



Gardēžu pāri, pāri, draudzēnes, pieaugušie, kas izvēlas kultūru vai mākslu

GB Lielbritānija

City break & jaunie profesionāļi



City break, naktsdzīves cienītāju kompānijas, draugu grupas, jaunie profesionāļi

Tūristu demogrāfiskie portreti

KOPĪGAIS :

- Lielākā daļa tūristu nav *vecākās paaudzes* (izņemot Vāciju), dominē aktīvais darbaspējīgo un *jauniešu* segments
- Ģimenes ar bērniem dominē tuvajos tirgos (Somija, Lietuva, Igaunija)
- Draugu, pāru, solo formāts ļoti populārs Polijā, Spānijā, Lielbritānijā un Vācijā (īpaši kultūras nišā)

ATŠKIRĪGAIS :

- Ģimeņu ar bērniem īpatsvars: ļoti augsts Lietuvai, Somijai, Igaunijai; minimāls Vācijai, Francijai, Spānijai, Lielbritānijai
- Seniori: izteikts Vācijā, nedaudz Somijā; mazāk citu segmentu valstīs
- Jaunieši, studenti: Polijā un Lielbritānijā – izteikti liels pieprasījums, arī grupu braucieni, budžeta formāts
- Kultūras un *slow travel* nobriedušiem pāriem: augsta loma vācu, franču, nedaudz arī spāņu tirgum



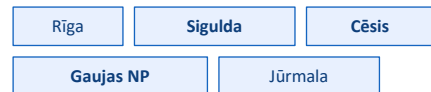
SECINĀJUMS

Kurzemes un citiem reģioniem būtu jāveido piedāvājums, kas segmentēts atbilstoši šīm nišām

- **ģimenei ar bērniem** tuvajos tirgos
- **aktīvai izklaidei un jauniešiem draudzīgs formāts** Polijā / Lielbritānija
- **premium kvalitātes piedāvājumi** pāriem, *slow travel* segmentam Vācijas / Francijas / Spānijas auditorijai

Populārākie galamērķi un aktivitātes Latvijā

FI Somija *Dabas & SPA*

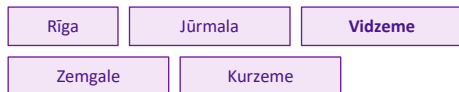


★ Dabas tūrisms

★ SPA / Pirts

Pārgājieni · Laivošana · Velotūrisms · Makšķerēšana · Ģimenes atpūta · Dziesmu svētki

EE Igaunija *Komforts & Iepirkšanās*

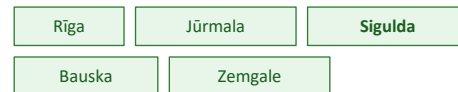


★ Iepirkšanās

★ SPA

Izklaide · Short trip · Ģimenes braucieni · Aktivā atpūta (retāk)

LT Lietuva *Ģimenes & Festivāli*



★ Ģimenes ceļojumi

★ SPA

Aktivitātes bērniem · Ūdensparki · Aktivā atpūta · Festivāli · Lauku tūrisms

PL Polija *Kultūra & City Break*

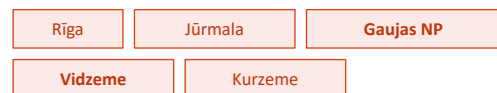


★ Kultūras / ekskursiju tūres

★ Value for money

City break · Auto / grupu ceļojumi · Laivošana

DE Vācija *Slow Travel & Ekotūrisms*

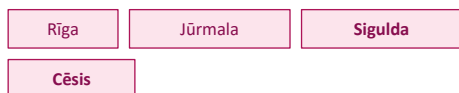


★ Kultūras tūrisms

★ Slow Travel

Pārgājieni · Laivošana · Velotūrisms · Gardēžu tūres · Ilgstošākas ekskursijas · Ekotūrisms · Festivāli · Amatniecība

ES Spānija *Kultūra & City Break*



★ Mūzikas festivāli

★ Gardēžu tūres

Māksla · Pilsētu apskate · City break · Muzeju apmeklējumi · Dizains · Laikmetīgā māksla

FR Francija *Māksla & Gastronomija*



★ Kultūra & Māksla

★ Gardēžu tūres

Art Nouveau / Galerijas · Slow travel · Dizains & Modes pieredzes · Mazās pilsētas · Privāti gidī · Festivāli

GB Lielbritānija *City Break & Naktsdzīve*



★ City break

★ Naktsdzīve

Vēstures tūres · Party breaks · Gardēžu tūres · Alternatīvā kultūra · Izklaide · Festivāli · Craft alus

Tūristu plūsmas un sezonālītātes salīdzinājums

VALSTS	GADA PLŪSMA	SEZONAS PĪĶIS	UZTURĒŠANĀS	BIEŽUMS	GALVENIE TRIGERI
Somija	Mērena, stabila, jūtams vasaras lēciens	Vasara (jūn.–aug), pavasaris	2–3 nakts	Īsi, bieži atkārtoti braucieni, īpaši nedēļas nogalēs un brīvdienās	Prāmju akcijas, SPA, daba, festivāli Braucieni sezonāli sakrīt ar prāmju/vilcienu plāniem vai skolēnu brīvlaikiem
Igaunija	Augsta visa gada garumā	Pavasaris/vasara, sezonas pasākumi	1–2 nakts	Bieži	SPA, iepirkšanās tūres, bērniem draudzīgs piedāvājums
Lietuva	Liela vasaras plūsma, stabila arī pavasarī/rudenī	Vasara (jūl.–aug.), skolēnu brīvlaiki, valsts svētki	2–4 nakts	Bieži	SPA, ūdens atrakcijas, city break
Polija	Sezonāli augsta	Vasara (jūn.–aug.)	2–4 nakts	Reti	Festivāli, auto tūrisms, kultūras maršruti, Baltijas tūres daļa. Svētku laiki, festivāli, skolēnu brīvlaiki
Vācija	Jūtams kāpums sezonas laikā, taču izteikti ceļo arī ārpus sezonas	Vasara (jūl.–sep.), pavasaris,	4–7 nakts	Reti	Slow Travel, bieži Baltijas tūres daļa, kultūras & dabas pasākumi, arī ārpus vasaras! Tematiskie pasākumi
Spānija	Neliels apjoms, bet sezonāli jūtams	Vasara (jūl.–aug.), pavasaris, agrs rudens	2–4 nakts	Reti	Rīga un city break, festivāli, kultūras pasākumi
Francija	Neliela, augoša plūsma	Vasara, pavasaris,	3–5 nakts	Reti	Rīga un city break, festivāli tematiskās tūres, garšu ceļojumi, māksla
Lielbritānija	Stabila plūsma visa gada garumā, ar kāpumu sezonā	Vēls pavasaris–vasara- agrs rudens	3–4 nakts	Bieži	<i>City break</i> visu gadu, <i>Party weekends</i> , naktsdzīve, lidojumu pieejamība

Populārākie galamērķi, tūristu plūsma, sezonālitate

KOPĪGAIS:

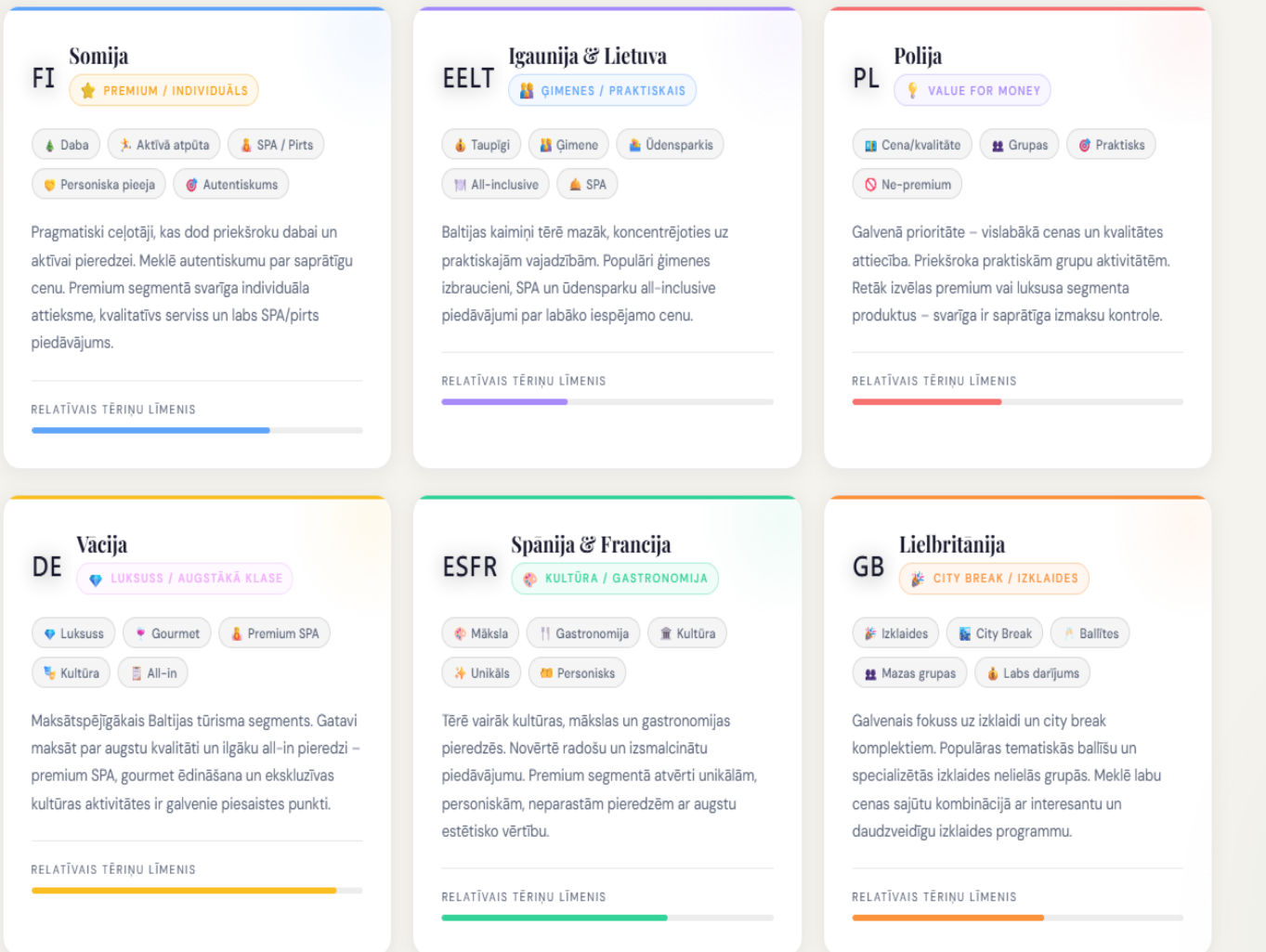
- Rīga kā vēsturiskais centrs, starta punkts, no kura plūst viesi uz reģioniem
- Vasaras mēneši visām valstīm ir pīķa laiks
- Pieprasīta ir kvalitāte, drošība un unikāla pieredze
- Nedēļas nogales city break, festivāli, sezonālas akcijas un tematiskas tūres ir pieprasītas gandrīz visos tirgos
- Pieaug interese par sezonāliem pasākumiem, festivāliem, gastronomiju, dizainu, mūziku
- Mūsdienu ceļotājs vēlas, lai klasiskais *city break* un aktīvā daba būs kombinējama

ATŠKIRĪGAIS:

- Ziema/SPA/daba/pirts pievilcība - izteikti *Somijai*
 - Ģimenes ekonomiska brīvdiena, bērnu aktivitātes, ūdensparki - *Lietuvai & Igaunijai*
 - Kultūras, ilgtspējīgas, ilgākas ceļojumu pieredzes - *Vācijai*
 - Kulinārija, festivāli, māksla - *Spānijai, Francijai*
 - Nakts dzīve, alternatīvā Rīga, ballītes - *Lielbritānijai*
-
- Ziemeļu kaimiņi (Somija, Igaunija, Lietuva) – izteikti biežas, īsas, praktiskas uzturēšanās, ģimeņu segments, pašapkalpošanās, SPA, kempingi
 - Viduseiropas (Polija, Vācija) – *value for money*, ilgāka uzturēšanās, vairāk kultūras vai *slow travel*; vācieši – ilgāku laiku un maksimāli pielāgota kvalitāte
 - Rietumeiropa/Dienvidēiropa (Spānija, Francija, UK) – ierodas retāk, bet ilgāk, uz aizraujošu, autentisku, kultūras un alternatīvās dzīves pieredzi, festivāliem
 - Lielbritānija – *city break* brīvdienas, tematisko pasākumu/naktsdzīves aktualitāte jebkurā gada laikā



Tūristu tēriņu Latvijā paradumu salīdzinājums



KOPSAVILKUMS

- Premium tēriņi dominē: **Vācu, franču, spāņu** gardēžu, *cultural experience*, **britu** tematiskais tūrisms
- Augstāko vidējo tēriņu līmenis: **Vācija, Francija, Spānija, Lielbritānija**
- Vidējais/budžeta līmenis: **Somija*, Polija, Lietuva, Igaunija**
- Zemākie tēriņi: **Lietuvas/Igaunijas/Polijas** ģimenes, praktiski ceļotāji

*Somijas tūristi izceļas ar izdevumu līdzsvaru starp funkcionalitāti un premium pieredzi

Globālās tendences

ILGTSPĒJĪGA CEĻOŠANA

**LĒNĀKS UN JĒGPILNĀKS
CEĻOJUMS**

**ĀRA AKTIVITĀTES UN
PIEDZĪVOJUMU PIEREDZE**

AUTENTISKUMS

**ALTERNATĪVAS
NAKTSMĪTNES**

**DIGITALIZĀCIJA UN
TEHNOĻĪJAS**

**PIEEJAMĀ GREZNĪBA
*Accessible luxury***



tourism@liaa.gov



www.latvia.travel



LatviaTravel